

T/CGCC

中 国 商 业 联 合 会 团 体 标 准

T/CGCC 6—2017

企业创新评价体系

Indicator system for corporation innovation

2017-03-01 发布

2017-04-01 实施

中 国 商 业 联 合 会 发 布

目 次

前言 I

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 评价原则 2

 4.1 公正性 2

 4.2 创新性 2

 4.3 实用性 2

 4.4 持续性 2

5 评价指标 2

 5.1 产品创新 2

 5.2 科研和技术创新 3

 5.3 组织创新 5

 5.4 营销创新 6

6 评价方式与方法 7

 6.1 总体要求 7

 6.2 评分 7

 6.3 评分结果 8

 6.4 评价指标体系 8

附录 A（规范性附录） 企业创新活动评价指标和分值 9

附录 B（资料性附录） 企业创新评价报告样式 10

参考文献 11

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会提出并归口。

本标准起草单位：中国商业联合会零售供货商专业委员会、北京五洲天宇认证中心、中国科技产业化促进会、美的集团股份有限公司、中铁工程装备集团有限公司、中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司、中车青岛四方机车车辆股份有限公司、北京新能源汽车股份有限公司、昆明云内动力股份有限公司、内蒙古第一机械集团有限公司、西门子(中国)有限公司、浙江万里扬股份有限公司、山东阳谷电缆集团有限公司、大工(青岛)新能源材料技术研究院有限公司、浙江皇冠科技有限公司、通鼎集团有限公司、奥克斯集团有限公司、浙江海正药业股份有限公司、江苏亨通光电股份有限公司、长飞光纤光缆股份有限公司、王力集团有限公司、宁波永发智能安防科技有限公司、中信戴卡股份有限公司、东风柳州汽车有限公司、万华化学集团股份有限公司、福耀玻璃工业集团股份有限公司、诺力机械股份有限公司、四川省宜宾五粮液集团有限公司、远东智慧能源股份有限公司、中国航天科工集团公司、中国建材集团有限公司、中兴通讯股份有限公司、万丰奥特控股集团有限公司、中国标准化研究院、清华大学、中国质量认证中心、创新联盟认证中心股份公司、五洲创意营销策划有限公司、标准联合咨询中心股份公司。

本标准主要起草人：谭兴政、卢成绪、杨谨蜚、谭华、胡自强、谭顺辉、陈万涛、曹志伟、郑刚、杨波、赵文军、张珺、申文权、高宪武、姜大川、胡向东、沈小平、郑坚江、白骅、孙义兴、罗杰、王跃斌、曹忠伟、朱志华、林长波、华卫琦、胡兵波、左敏、刘杰、唐伯超、蒋承志、史庆苓、刘石泉、宋志平、赵孝武、陈滨、高昂、肖广岭、潘英、孙静、郝欣华、董永生、张晓峰、卢成波、宋德强、黄会通。

企业创新评价体系

1 范围

本标准规定了企业创新评价体系的术语和定义,评价原则、评价指标、评价方式与方法等方面的要求。

本标准适用于组织内部和外部(包括第三方机构)对企业创新实施的评价,并为组织内部建立、实施、保持和改进创新能力提供参考。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19011—2013 管理体系审核指南

GB/T 21374—2008 知识产权文献与信息 基本词汇

GB/T 27922 商品售后服务评价体系

GB/T 27925—2011 商业企业品牌评价与企业文化建设指南

SB/T 10409 商业服务业顾客满意度测评规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业创新 corporation innovation

企业改进现有或创造新的产品、生产过程或服务方式的活动,包括策划、研究、开发、生产到市场应用的完整过程,是无形资产的重要组成元素。

3.2

创新能力 innovation ability

企业开展创新活动过程中完成一项目标或者具体任务时所体现出来的素质。

3.3

品牌创新 brand innovation

给企业品牌恰当的定位,并为此付诸行动的过程或活动,核心内容是获得和保持品牌知名度、美誉度和忠诚度,有系列措施保证企业可持续发展。

3.4

知识产权 intellectual property

在科学技术、文学艺术等领域中,发明者、创造者等对自己的创造性劳动成果依法享有的专有权,其范围包括专利、商标、著作权及相关权、集成电路布图设计、地理标志、植物新品种、商业秘密、传统知识、遗传资源以及民间文艺等。

[GB/T 21374—2008,术语和定义 3.1.1]