

ICS 03.100.20
A 10
备案号:30412—2011



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10567—2010

餐饮企业品牌竞争力评估标准

Brand competitiveness evaluation standard of restaurants

2010-10-09 发布

2011-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 评估内容	1
4 评估方法与评估等级	2

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出。

本标准由全国饮食服务标准化技术委员会归口。

本标准由中国饭店协会负责起草。

本标准主要起草人：韩明、陈新华、张明厚、葛贵堂、宋小溪、潘雅芳。

引 言

为促进餐饮行业的健康发展,培育一大批有竞争力的餐饮企业品牌,全面提升中国餐饮企业的整体素质,特制定本标准。本标准的制定借鉴了瑞士管理学院(IMD)等研究机构在品牌竞争力领域的研究成果,并结合中国餐饮业的发展特点,旨在为管理部门及有关各方评估餐饮企业的品牌竞争力提供科学指导。本标准也可作为餐饮企业委托管理模式对被委托方及管理团队的能力评估提供参照。

餐饮企业品牌竞争力评估标准

1 范围

本标准规定了餐饮企业品牌竞争力的评估内容、指标及评估方法。

本标准适用于各种业态的社会餐饮企业、宾馆等综合住宿企业中独立的餐饮企业。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

餐饮企业 restaurants

通过即时加工制作、商业销售和服务劳动,向消费者提供食品(包括饮料)、消费场所和设施的经营实体。

2.2

品牌竞争力 brand competitiveness

品牌企业长期形成并不断完善的能确保其在竞争中拥有可持续竞争优势的综合能力。

3 评估内容

3.1 基本要求

3.1.1 企业拥有独立法人资格,固定办公地点和管理团队。

3.1.2 企业遵守国家法律法规、行业规范,近三年没有因企业原因导致的任何诉讼的经历。

3.1.3 企业具有健全的管理体系,实施并得到保持。

3.1.4 企业具有优化的组织架构,能保证企业的有效运营。

3.2 专项要求

3.2.1 规模扩张能力

企业有稳定、持久的规模扩张能力,并有相应的规模扩大和市场占有率提高的数据指标记录。

指标:营业额年增长率

净资产年增长率

分区域餐位数年增长率或分区域营业面积年增长率

从业人员年增长率

3.2.2 盈利能力

企业有合理、稳定的盈利能力,并有其相应的数据指标记录。

指标:人均利润率及年增长率

营业面积每平方米利润率或每餐位利润率及年增长率

净资产利润率及年增长率