

T/CGCC

团 体 标 准

T/CGCC 10—2018

交通枢纽型商业经营管理要求

Transportation hub commercial management requirements

2018-02-12 发布

2018-03-01 实施

中国商业联合会 发 布

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 分类 1

5 开业条件 2

6 选址 2

7 经营环境要求 2

8 商品管理要求 3

9 客户管理要求 4

10 财务管理要求..... 4

11 人员管理要求..... 4

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会智慧商业分会提出。

本标准由中国商业联合会归口。

本标准起草单位：北京超市发连锁股份有限公司、博睿联商商业顾问有限公司、北京长益信息科技有限公司、天津地铁置地商贸有限公司、天津月坛集团、天津市百货商业协会、中国商报研究院、中国商业联合会智慧商业分会。

本标准主要起草人：李燕川、高京生、宋清、霍江、李彦生、王炳东、郑灿朝、范艳茹、常晓虹。

交通枢纽型商业经营管理要求

1 范围

本标准规定了基于交通枢纽设施上的商业综合体企业经营的术语和定义、分类、开业条件、选址、经营环境、商品管理、客户管理、财务管理和人员管理等各项要求。

本标准适用于新交通枢纽型商业经营管理,旧交通枢纽型商业升级改造可参考执行。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分:通用符号

GB/T 17217 城市公共厕所卫生标准

GB/T 18883 室内空气质量标准

GB 50016 建筑设计防火规范

GB 50352 民用建筑设计通则

SB/T 10831 百货店购物环境设施要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

交通枢纽型商业

基于几种运输方式或几条运输干线交会,并能办理客货运输作业的各种技术设备的设施周边建立的商业零售业态。

3.2

赢利模式

通过提供服务和经营商品来获取利润。

3.3

开发模式

按照城市区位与功能,区分交通枢纽型商业类型。

3.4

必备性业种及业态

指为确保交通枢纽顾客的基本需求而设置的交通商业服务业的业态及业种。

4 分类

4.1 依照规模分类:营业面积 3 000 m² 以下为小型,3 000 m²~6 000 m² 为中型,6 000 m² 以上为大型。