

保健食品经营管理规范

Practices for health food sales management

2020-11-19 发布

2021-03-01 实施

上海市市场监督管理局 发布

目 次

前言 I

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本要求 1

5 专区专柜要求 2

6 商品包装要求 2

7 广告和宣传要求 3

8 价格管理要求 3

9 直销经营要求 3

10 网络经营要求 3

11 信息追溯要求..... 4

12 食品安全自查要求..... 4

附录 A（规范性） 保健食品标签、说明书检查要求 5

附录 B（资料性） 保健食品销售专区、保健食品销售专柜提示牌要求 6

附录 C（资料性） 保健食品经营场所设置消费提示要求 7

附录 D（资料性） 保健食品经营企业食品安全自查要求 9

参考文献 11

前 言

本文件依据 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由上海市市场监督管理局提出并组织实施。

本文件由上海市市场监督管理局特殊食品安全监督管理处归口。

本文件起草单位：上海市质量监督检验技术研究院、上海市食品化妆品质量安全协会。

本文件主要起草人：王亮、王志伟、熊薇、葛宇、陈贵宇、李自芳。

保健食品经营管理规范

1 范围

本文件规定了保健食品经营管理的基本要求、专区专柜、商品包装、广告和宣传、经营价格管理、直销经营、网络经营、信息追溯、食品安全自查的要求和管理准则。

本文件适用于开设实体门店的和从事网络保健食品销售的经营者从事的各类保健食品销售活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 16740—2014 食品安全国家标准 保健食品

GB 31621 食品安全国家标准 食品经营过程卫生规范

DB31/ 2028 食品安全地方标准 即食食品自动售卖(制售)卫生规范

3 术语和定义

GB 16740—2014 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

保健食品 health food

经食品安全监督管理部门注册或备案,声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适用于特定人群食用,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的,并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。

[来源:GB 16740—2014,2.1,有修改]

3.2

直销 direct sale

在固定营业场所之外直接向最终消费者推销产品的经销方式。

3.3

传销 pyramid selling

通过对被发展人员以其直接或者间接发展的人员数量或者销售业绩为依据计算和给付报酬,或者要求被发展人员以交纳一定费用为条件取得加入资格等方式牟取非法利益的行为。

3.4

网络经营 internet business

通过互联网等信息网络销售保健食品的经营方式,包括通过网络食品交易第三方平台提供者或者自建的网站进行交易的保健食品经营行为。

4 基本要求

4.1 通用要求

4.1.1 保健食品经营过程中的食品安全、广告、宣传、价格、直销、商品包装等的管理应符合强制性标准