



中华人民共和国市场监管行业标准

MR/T 0001—2025

自然人网店管理规范

Management specifications for natural person online store

2025-03-31 发布

2025-06-01 实施

国家市场监督管理总局 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 入驻管理 2

5 运营管理 2

 5.1 运营检查 2

 5.2 自然人网店展示 3

 5.3 知识产权管理 4

 5.4 消费者投诉 4

 5.5 合规管理 4

 5.6 权利救济/维权援助 5

6 退出管理 6

 6.1 概述 6

 6.2 自行终止 6

 6.3 强制退出 6

7 个人信息管理 7

 7.1 个人信息收集 7

 7.2 个人信息保护 7

8 数据报送 7

9 证实方法 7

 9.1 概述 7

 9.2 功能性测试 7

 9.3 数据质量测试 7

附录 A（资料性） 数据元目录 8

附录 B（规范性） 数据报送 12

附录 C（资料性） 代码集 13

 C.1 证件类型代码 13

 C.2 实际经营活动类型代码 14

附录 D（资料性） 数据元的描述约定 15

 D.1 数据元的属性 15

 D.2 数据类型及表示 15

参考文献 17

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国家市场监督管理总局提出。

本文件由市场监管行业标准化专业技术委员会归口。

本文件起草单位：国家市场监督管理总局网络交易监督管理司、中国标准化研究院、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心、国家市场监督管理总局竞争政策与评估中心。

本文件主要起草人：张道阳、周燕、岳高峰、王淑敏、闫小良、韦东鹏、黄平。

自然人网店管理规范

1 范围

本文件规定了网络交易平台经营者对自然人网店的入驻、运营、退出等环节的管理要求以及网络交易平台经营者向市场监督管理部门的数据报送要求。

本文件适用于网络交易平台经营者对平台内自然人网店管理以及向市场监督管理部门的信息报送。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 25000.24—2017 系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价(SQure) 第24部分:数据质量测量

GB/T 25000.51—2016 系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价(SQure) 第51部分:就绪可用软件产品(RUSP)的质量要求和测试细则

GB/T 41139—2021 信息分类编码及元数据标准符合性测试要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

网络交易 online transaction

通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动。

注:源自《网络交易监督管理办法》。

3.2

网络交易经营者 online transaction operator

组织、开展网络交易活动的自然人、法人和非法人组织。

注1:源自《网络交易监督管理办法》。

注2:网络交易经营者包括网络交易平台经营者、网络交易平台内经营者、自建网站经营者以及通过其他网络服务开展网络交易活动的网络交易经营者。

3.3

网络交易平台经营者 online transaction platform operator

在网络交易活动中为交易双方或者多方提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务,供交易双方或者多方独立开展网络交易活动的法人或者非法人组织。

注1:源自《网络交易监督管理办法》。

注2:网络交易平台包括网页、移动互联网应用程序、音视频直播及其他应用软件等。