



团 体 标 准

T/CHINABICYCLE 19—2023

可持续时尚企业指南 自行车与电动自行车

Guidelines of sustainable fashion enterprise—Bicycle and electric bicycle

2023-01-10 发布

2023-01-10 实施

中国自行车协会	发 布
中国标准出版社	出 版

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国自行车协会提出并归口。

本文件起草单位：中国轻工业出版社有限公司时尚产业研究院、北京《瑞丽》杂志社有限公司、北京中轻联认证中心有限公司、上海市自行车行业协会、广东产品质量监督检验研究院、江苏师范大学、北京牛电科技有限责任公司、江苏新日电动车股份有限公司、连云港神鹰碳纤维自行车有限公司、浙江绿源电动车有限公司、天能电池集团股份有限公司、兰溪轮峰车料有限公司。

本文件主要起草人：杨丽、王献新、高燕、常晔、刘伟、韩潇、徐道行、黄镇泽、祝江停、耿娜、何紫齐、何卫华、杨鹏飞、孙鹏、傅国平、毛书彦、柏晟杰、宋泽宇、方建平、肖磊、李世隆。

可持续时尚企业指南 自行车与电动自行车

1 范围

本文件给出了可持续时尚自行车、电动自行车及零部件企业的可持续时尚企业路径、可持续时尚企业元素和评价原则。

本文件适用于自行车、电动自行车及其零部件企业进行可持续时尚企业的建设和评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

T/CHINABICYCLE 20—2023 时尚产品指南 自行车与电动自行车

3 术语和定义

T/CHINABICYCLE 20—2023 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

时尚自行车、电动自行车及零部件企业 **fashion bicycle,electric bicycle and accessory enterprise**
生产时尚自行车、电动自行车及零部件产品的企业。

注:以下简称“时尚企业”。

3.2

可持续时尚自行车、电动自行车及零部件企业 **sustainable fashion bicycle,electric bicycle and accessory enterprise**

时尚企业建设连续时间在3年以上的企业。

注:以下简称“可持续时尚企业”。

3.3

绿色供应链 **green supply chain**

将环境保护和资源节约的理念贯穿于企业从产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理的全过程,使企业的经济活动与环境保护相协调的上下游供应关系。

[来源:GB/T 33635—2017,3.3]

4 可持续时尚企业路径

可持续时尚企业宜通过以下途径推动可持续时尚的发展并予以实现:

- 依据可持续时尚价值链的逻辑,在流行趋势、产品设计、产品制造、品牌建设、时尚传播、时尚消费、可持续时尚和人才建设等领域多点着力;
- 积极推动产品研发、时尚活动、趋势发布、创新展示、线上课堂等活动;