

DB31

上海市地方标准

DB31/T 1352—2022

“上海老字号”认定规范

Specification for identification of "Shanghai time-honored brand"

2022-06-28 发布

2022-10-01 实施

上海市市场监督管理局 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 总体要求 1

5 申请主体 1

6 认定条件 1

7 认定程序 2

附录 A（规范性） “上海老字号”认定表 3

附录 B（规范性） “上海老字号”官方标识使用规范 5

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由上海市商务委员会提出并组织实施。

本文件由上海市服务标准化技术委员会归口。

本文件起草单位：上海中华老字号企业协会、上海市标准化协会、上海市商务委员会。

本文件主要起草人：严祖丹、石彦琳、余佳、王亚琦、邵玉玲。

“上海老字号”认定规范

1 范围

本文件规定了认定“上海老字号”的总体要求、申请主体、认定条件、认定程序等内容。
本文件适用于上海市行政区域内开展的“上海老字号”认定。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

上海老字号 Shanghai time-honored brand

历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族及上海地域传统文化背景和深厚的文化底蕴,取得广泛社会认同,形成良好信誉的品牌。

4 总体要求

4.1 “上海老字号”的认定条件、程序和结果应向社会公开。

4.2 “上海老字号”认定应在自愿申请的基础上开展。

4.3 “上海老字号”认定机构应公平、公正地对待每一个申请主体。

4.4 参与认定工作的人员不应与“上海老字号”的申请主体有直接或间接的利益关系,确保认定工作不受有关利益方的干扰和影响。

5 申请主体

在上海市依法设立并从事经营活动,且符合“上海老字号”认定条件的品牌经营主体。

6 认定条件

申请“上海老字号”认定,应具备以下条件:

- 创立时间达 50 年(含)以上;
- 传承独特的产品、技艺或服务;
- 具有中华民族特色和鲜明的上海地域文化特征,具有历史价值和文化价值;
- 拥有对应的代表性注册商标的所有权或专用权;
- 生产销售日用消费品或提供生活性服务;
- 具有良好信誉,得到广泛的社会认同和赞誉;