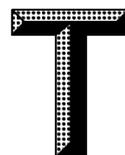


ICS 81.060.99
CCS Q 31



团 体 标 准

T/GIEHA 037—2022

品牌评价 健康陶瓷

Brand evaluation—Health ceramics

2022-05-01 发布

2022-05-01 实施

广 东 陶 瓷 协 会 发 布
广东省室内环境卫生行业协会
中 国 标 准 出 版 社 出 版

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由广东省室内环境卫生行业协会提出。

本文件由中国品牌建设室内空气净化品牌集群归口。

本文件起草单位：广东中盛陶瓷有限公司、广东方向陶瓷有限公司、广东嘉俊陶瓷有限公司、广东东鹏控股股份有限公司、广州市九品环保科技有限公司、粤卫协环境科技(广东)有限公司、空净万博智能科技(广州)有限公司、绿色时代(广州)健康投资有限公司。

本文件主要起草人：周纯、周亮、刘丽燕、张国洲、李智鸿、傅越海、黎伟文、周志辉、陈沁泽、杨燕婵、黄彩文、徐雁莹。

品牌评价 健康陶瓷

1 范围

本文件规定了健康陶瓷的术语和定义、评价要求、评价规则、评价内容和健康陶瓷品牌标识。
本文件适用于对建筑陶瓷类的健康陶瓷产品开展品牌强度评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 4100 陶瓷砖
GB 6566 建筑材料放射性核素限量
GB/T 19001 质量管理体系 要求
GB/T 23266 陶瓷板
GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南
JC/T 897 抗菌陶瓷制品抗菌性能
JC/T 1074 室内空气净化功能涂覆材料净化性能
QB/T 2761 室内空气净化产品净化效果测定方法
T/CBCSA 14 可诱生空气负离子陶瓷砖
T/CSTM 00228.1—2021 涂料产品甲醛净化效果的测试及评价方法 第1部分:测试舱法

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

健康陶瓷 health ceramics

具有抗菌、除醛、释放负离子等健康功能的陶瓷产品。

3.2

健康陶瓷品牌标识 healthy ceramics brand sign

行业根据健康指标对申请“健康陶瓷品牌”标识的产品进行评审,通过审核认定合格,颁发给企业的特定标志。

4 评价规则

4.1 陶瓷产品应满足基础指标,且至少加入表1中一项以上健康功能,可以评定为“健康陶瓷”,参与品牌评价。

4.2 健康陶瓷的品牌评价由健康指标和品牌影响度评价两部分组成,且两部分各有对应的评价分值。