

团 体 标 准

T/CGCC 24—2018

奢侈品电商交易规范

Specification of luxury e-commerce transaction

2018-12-28 发布

2019-01-01 实施

中国商业联合会 发 布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会提出并归口。

本标准主要起草单位：北京优奢科技有限公司、对外经济贸易大学、国宏信价格评估集团有限公司、北京奢易拍商贸有限公司、中奢鉴(北京)科技发展有限责任公司、中国商业联合会。

本标准主要起草人：张琛、张晨、张梦霞、云金平、韩嘉彬、王天驰、王理想。

奢侈品电商交易规范

1 范围

本标准规定了奢侈品电商交易的销售流程规范,总体要求,售前服务要求,售中服务要求,售后服务要求,平台商品回收流程和交易纠纷。

本标准适用于经营奢侈品(箱包皮具、腕表、服装和服饰等)的电子商务公司,包括:销售、回收、鉴定、寄卖、租赁等服务。

2 总体要求

2.1 交易平台方要求

2.1.1 应对入驻商家进行评估。包括营业执照、进货凭证、管理制度等。

2.1.2 应设置纠纷处理部门,并制定相应的流程。

2.1.3 应有鉴定评估能力或委托第三方鉴定机构提供鉴定技术服务。

2.2 商家要求

2.2.1 应查验商品来源并留存相关资料,确保商品来源合法合规。

2.2.2 应具备商品真伪鉴定能力。

3 销售服务要求

3.1 商品展示要求

3.1.1 基本要求

3.1.1.1 商品展示信息应真实有效。

3.1.1.2 应有产品材质的证明,如鉴定证书等。

3.1.2 箱包类

平台出售的箱包类商品应提供不少于 6 张清晰图片。包括:正面、反面、侧面、底面、内部结构、品牌 LOGO 标识、底边角、配件等。二手商品应展示出磨损处状态。

3.1.3 表类

平台出售的腕表类商品应提供不少于 4 张图片。包括:表盘正面、背面、表扣、品牌 LOGO 标识、磨损部位清晰图、配件等。二手商品应展示出磨损处状态。

3.1.4 服装服饰类

平台出售的服装服饰类商品应提供不少于 4 张图片。包括:正面、背面、品牌 LOGO 标识、领标、水洗标、配件等。二手商品应展示出磨损处状态。