

团 体 标 准

T/ZSJX 4101—2019

食用菌优质经销商评价准则

Evaluation criteria for high quality dealer of edible fungi

2019-12-27 发布

2020-01-01 实施

中国食用菌协会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总则	1
5 评价指标体系	1
6 评价方式与方法	3
7 评价结果	3
8 扩展原则与方法	3
附录 A (资料性附录) 评价指标及权重示例	4

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国食用菌协会提出并归口。

本标准主要起草单位：上海雪榕生物科技股份有限公司、天水众兴菌业科技股份有限公司。

本标准参与起草单位：山东友和生物科技股份有限公司、如意情生物科技股份有限公司。

本标准主要起草人：诸焕诚、陶军、林启相、肖少敏、陈新、袁斌、宋丽辉、施涛、孙兆洋、程越。

食用菌优质经销商评价准则

1 范围

本标准规定了食用菌优质经销商评价总则、指标体系、方式与方法、结果以及扩展原则与方法。本标准适用于食用菌优质经销商的评价和认证。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 12728—2006 食用菌术语

3 术语和定义

GB/T 12728—2006 界定的以及下列术语和定义适用本文件。

3.1

经销商 dealer

在某一区域和领域提供商品或服务的单位。

4 总则

4.1 经销商评价应遵守有关法律、法规要求,应遵循客观、公正的原则。

4.2 参加评价的经销商应具备以下基本条件:

- a) 具有合法的经营资质,如营业执照、经营资格证书以及专营许可并按规定缴纳保证金;
- b) 近三年内未发生过违法违规行为、相关处罚及重大失信行为;
- c) 近三年内没有被媒体曝光发生重大客户投诉意见。

4.3 应采用合理的评价模式和机制,如动态评价、定期或不定期监督检查等方式,确保评价结果的持续有效,实现持续改进。

5 评价指标体系

5.1 概述

优质经销商的评价应由诚信经营、经营绩效、顾客满意度、经营能力和企业文化匹配度 5 个一级指标组成。

5.2 诚信经营

诚信经营指经销商在经营过程中,商品质量管控、诚实和守信用的情况。包括但不限于以下指标:

- a) 所售商品符合相应国家标准、行业标准、团体标准或企业标准的相关要求;
- b) 能够提供供货商开具的正规进货凭证;