



团 体 标 准

T/CBJ 1107—2024

酒类企业 ESG 评价指南

ESG Evaluation Guidance for Alcoholic Beverage Enterprises

2024-07-01 发布

2024-10-01 实施

中国酒业协会 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言 III

引言 IV

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 评价原则 1

4 评价指标体系和评价方法 1

5 评价过程 2

6 评价报告 4

7 评价结果应用与追踪 4

附录 A（资料性） 酒类企业 ESG 评价指标体系 5

参考文献 25

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本标准的某些内容可能涉及专利。本标准的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国酒业协会提出。

本文件由中国酒业协会团体标准审查委员会归口。

本文件负责起草单位：中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会。

本文件参加起草单位：宜宾五粮液股份有限公司、贵州茅台酒股份有限公司、首都经济贸易大学中国 ESG 研究院、江苏苏酒集团、泸州老窖股份有限公司、山西杏花村汾酒集团有限责任公司、安徽古井贡酒股份有限公司、北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂、青岛啤酒股份有限公司、百威（武汉）啤酒有限公司、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司、会稽山绍兴酒股份有限公司、烟台张裕集团有限公司、帝亚吉欧洋酒贸易（上海）有限公司、保乐力加（中国）贸易有限公司、华润啤酒（控股）有限公司、北京燕京啤酒股份有限公司、四川水井坊股份有限公司、重庆啤酒股份有限公司、贵州习酒股份有限公司、山东扳倒井股份有限公司、国际洋酒生产商协会北京代表处。

本文件主要起草人：宋书玉、曾从钦、柳学信、何勇、张联东、刘淼、袁清茂、梁金辉、王莉、宋克伟、黄克兴、杨克、孙爱保、傅祖康、周洪江、陈伟、侯孝海、耿超、张晨、曲刚、李志刚、钟星、董丹华、张子婷、李振寰、王幸韬、章欣、陆红珍、李勇、朱家峰、魏金旺、孙治富、朱江柳、孙国昌、姜建勋、管沥、韩晓菲、王聪、谢夷、晏经纬、元月、李琪、王凯、王行健。

本文件为首次发布。

引 言

酒类企业如今在我国商业环境中扮演着非常重要的角色,其可持续性发展不仅关系到企业自身命运,还对社会和环境产生深远影响。针对酒类企业有关环境(Environmental)、社会(Social)和治理(Governance)表现进行评估,有助于酒业提高整体质量和风险管理水平,完善公司治理架构、积极承担社会责任、强化生态保护,是酒类企业稳健迈向高质量可持续发展的战略保障。

《酒类企业 ESG 评价指南》旨在以国家相关法律法规和标准为依据,借鉴国际 ESG 评价体系的经验,同时结合中国国情和我国酒类行业的独特性,建立一个既与国际接轨又具有中国酒类企业特色的 ESG 评价体系,为开展酒类企业 ESG 评价提供基础框架。

酒类企业 ESG 评价指南

1 范围

本文件规定了酒类企业 ESG 评价的评价原则、评价指标体系和评价方法、评价过程、评价报告、评价结果应用与追踪等。

本文件适用于酒类企业，即经营白酒、黄酒、啤酒、果酒、露酒等各种酒类企业的 ESG 评价活动。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 评价原则

3.1 科学性

评价指标和评价方法应科学、合理、有效，评价结果应真实、客观反映酒类企业 ESG 情况。

3.2 客观性

评价过程应公正、公平、规范，透明公开，应遵循统一的评价方法和指标体系。评价人员应秉持诚实正直的职业道德和操守，对酒类企业的 ESG 评价应以事实为依据，主要以公开的资料和数据为客观证明。宜采用定量评价方法，对于难以定量评价的指标，可采取定性描述评价。

3.3 独立性

评价方法、过程及其变更修订和评价结果应透明公开，并做出恰当解释。第三方机构评价结果不应受被评价企业影响且具有较强的独立性。酒类企业自评及第三方评价人员应独立于被评价职能，不应带偏见，应无利益上的冲突。

3.4 可操作性

评价方案应根据酒类企业特点确定，评价指标应可获取，计算方法应便于操作。

3.5 一致性

酒类企业应使用一致的数据统计方法、时间维度、基于本文件的评价过程、评价方法，信息数据可为利益相关方提供比较。

4 评价指标体系和评价方法

4.1 评价指标体系

酒类企业 ESG 评价指标体系应包括环境(Enviromental)、社会(Social)和治理(Govemance)指标。可参照附录 A。