



团 体 标 准

T/BECC 001—2024

数据应用服务实施通用指南

General guide for implementing data application services

2024-03-28 发布

2024-04-02 实施

北京电子商会 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言 III

引言 IV

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 缩略语 2

5 数据应用服务过程要求 3

 5.1 数据应用服务框架 3

 5.2 应用统筹规划 3

 5.3 数据供给阶段 5

 5.4 数据流通阶段 7

 5.5 数据应用阶段 11

 5.6 应用服务保障 13

6 数据应用服务商管理要求 15

 6.1 基本要求 15

 6.2 能力要求 16

 6.3 能力等级 17

 6.4 权益保障 18

7 数据应用服务合规要求 19

 7.1 数据合规管理组织 19

 7.2 数据合规风险识别与评估 19

 7.3 数据合规风险处置 19

附录 A（资料性） 数据应用服务场景示例 20

参考文献 22

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由北京电子商会提出并归口。

本文件起草单位：北京电子控股有限责任公司、北京牡丹电子集团有限责任公司、中国软件评测中心、阿里云计算有限公司、首都信息发展股份有限公司、北京电子城数智科技有限公司、中国电信股份有限公司北京分公司、北京益泰电子集团有限责任公司。

本文件主要起草人：张爽、董欣、张然、刘夏、王家彬、李德友、徐晖、王帅、张连夺、王琳、于波、徐高杰、杨景、郭洪韬、陈道新、万聪、乔博、刘小健、刘俊伟、马辉、兰文丽、赵德智、郝杰。

技术审查专家：吴志刚、张群、张东、于铁强、蔡春久、胡良霖、曹建彤、朱大培、陈玉峰、张雅彬、马福忠。

引 言

数据作为数字经济时代重要的新型生产要素,兼具基础资源和创新引擎作用,已快速融入民生服务、产业变革、社会发展的各个环节,并成为带动信息化和人工智能服务的重要因素。

数据流通与交易,是数字经济时代的价值实现形式。作为交易对象,相比原始数据集,数据服务模式是更好的流通交易方式,即基于原始数据进行加工形成数据产品后,再对外提供服务,实现数据增值。目前,数据服务作为一种独立的服务形态,尚未被当作独立的产品和服务进行交易。结合实际数据应用场景,数据交易的核心在于数据价值实现,数据价值的实现依托于技术,主要包括数据的采集汇聚、传输交互、加工处理、分析建模、数据应用以及存力算力、数据管理、数据安全、合规检查等各个环节的“接力实现”,更有数据与业务场景融合、适配、管理指标体系的数字化迭代等“配套”需求,用传统的信息化建设形式很难准确描述数据服务的流程节点,更难以对服务过程进行标准规范约束。

为进一步促进数据服务的规范化,促进数据资源的汇集融合、开发利用、交易流通、价值挖掘,同时兼顾数据监管方的分级管理、安全审计等安全合规需求,以及数据供给方、数据应用方、数据应用服务商等对数据价值增值各环节的管理要求,从而更有效实现从数据资源到数据产品和服务的转换,编制本文件。

数据应用服务实施通用指南

1 范围

本文件规定了数据应用服务实施的通用性要求,包括数据应用服务过程要求、数据应用服务商管理要求、数据应用服务合规要求等。

本文件适用于:

- a) 数据供给方在数据产生及数据提供过程中,开展数据质量管理、数据安全、数据共享开放、流通交易等。
- b) 数据应用服务商规范和指导自身数据应用服务过程。如:技术型数商可参考本规范进行数据采集、传输、管理等技术支撑服务;应用型数商参考本规范进行数据分析建模、数据应用、数据安全保障等服务;服务型数商参考本规范进行数据产品开发、数据质量评估、数据合规检查等服务。
- c) 数据服务应用方明确服务需求、制定目标规划、选择和规范数据应用服务商管理。
- d) 数据监管方进行数据合规管理、数据监管审计、数据分类分级管理等。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 34960.5—2018 信息技术服务 治理 第5部分:数据治理规范

3 术语和定义

3.1

原始数据 raw data

制作或获取自然人、法人或非法人组织在日常生活、经营活动或依法履职中产生的数据,以电子或其他方式记录、保存的数据集合。

3.2

数据资源 data resource

原始数据经加工处理后形成的具有一定使用价值、能带来潜在收益的数据集合。

3.3

数据产品 data product

自然人、法人或非法人组织通过对数据资源投入实质性劳动形成的数据及其衍生产品。

注:包括但不限于数据集、数据分析报告、数据可视化产品、数据指数、应用程序编程接口(API数据)、加密数据等。

3.4

数据采集汇聚 data collection and aggregation

将传感器、监测设备、信息系统、人工输入等方式生成的原始数据,通过技术手段获取并集中管理的过程。

3.5

数据传输交互 data transmission and interaction

不同组织或系统之间通过网络进行数据传输的过程,涉及数据的发送、接收和处理。