

上海市地方标准

DB31/T 1062—2017

市场监督管理部门视觉识别规范

Visual identity system specification of market
supervision administration department

2017-08-04 发布

2017-12-01 实施

上海市质量技术监督局 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	2
4.1 规范性	2
4.2 系统性	2
4.3 可识别性	3
5 基本要求	3
6 基础元素	3
6.1 行政标志	3
6.2 标准色	5
6.3 标准字	5
7 基础元素的组合	7
7.1 市场监管部门主体形象	7
7.2 区市场监督管理局标志	8
7.3 市场监督管理所标志	9
8 颜色应用规范	10
9 服装与服饰规范	11
9.1 一般要求	11
9.2 应用规范	11
10 执法执勤机动车辆涂装规范	19
10.1 一般要求	19
10.2 应用规范	19
11 导向系统设置规范	25
11.1 一般要求	25
11.2 设置位置	25
附录 A (资料性附录) 办公事务用品式样示例	31
附录 B (资料性附录) 公共事务用品式样示例	40
附录 C (资料性附录) 识别服和配件的面料参数及工艺	45
参考文献	47

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由上海市市场监督管理工作联席会议成员单位上海市质量技术监督局、上海市工商行政管理局、上海市食品药品监督管理局、上海市物价局提出并组织实施。

本标准由上海市社会管理和公共服务标准化技术委员会归口。

本标准起草单位：上海市质量和标准化研究院、上海市质量技术监督局、上海市工商行政管理局、上海市食品药品监督管理局、上海市物价局、上海市浦东新区市场监督管理局、上海市黄浦区市场监督管理局、上海市嘉定区市场监督管理局。

本标准主要起草人：刘荣富、张慧君、翁辰杰、魏红勇、倪宏星、陈亮、张谊、李颀、陆颖飞、徐鑫、张鸿斌、柏明、丁喆、瞿亮、王晓婴、陈茂涵、李仁兵、欧阳琴飞、张展。

市场监督管理部门视觉识别规范

1 范围

本标准规定了市场监督管理部门(以下简称“市场监管部门”)视觉识别系统设计和应用的基本原则,提出了基本要求、基础元素及其组合、颜色应用规范、服装与服饰规范、执法执勤机动车辆涂装规范和导向系统设置规范。

本标准适用于各级市场监管部门视觉识别系统的设计和设置。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 2893 安全色

GB 2894 安全标志及其使用导则

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分:通用符号

GB/T 10001.9 标志用公共信息图形符号 第9部分:无障碍设施符号

GB/T 10001.10 公共信息图形符号 第10部分:通用符号要素

GB/T 15565.2 图形符号 术语 第2部分:标志及导向系统

GB/T 15566.1 公共信息导向系统 设置原则与要求 第1部分:总则

GB/T 16903.1 标志用图形符号表示规则 第1部分:公共信息图形符号的设计原则

GB 15093 国徽

GB/T 20501(所有部分) 公共信息导向系统 导向要素的设计原则与要求

GB/T 23809 应急导向系统 设置原则与要求

DB31/T 457.1 公共场所英文译写规范 第1部分:通则

DB31/T 977 户外招牌设置技术规范

3 术语和定义

GB/T 15565.2界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了GB/T 15565.2中的一些术语和定义。

3.1

视觉识别系统 visual identity system

通过视觉传播的手段,将管理理念、文化精神和核心价值等信息转化为统一的识别形象的视觉传达体系。

3.2

标志 sign

由符号、文字、颜色和几何形状(或边框)等组合形成的传递特定信息的视觉形象。

[GB/T 15565.2—2008,定义 2.1.1]